

# PackShot

*Better Ideas Succeed*



April 2011

○ **MEDTEC in Stuttgart**  
rose plastic erstmals als Aussteller vor Ort

*MEDTEC/Stuttgart, Germany*  
rose plastic exhibits on site for the first time

○ **RoseCase Gesamtprogramm**  
Kunststoffkoffer in bunter Vielfalt

*RoseCase Product Range*  
A great variety of plastic cases

○ **Oberflächenveredelung**  
Ideen für Einzigartigkeit

*Surface Finishing*  
Ideas for uniqueness

○ **Kundenumfrage**  
rose plastic: leistungsstark und kompetent

*Customer Survey*  
rose plastic: high-performing and competent

○ **rose plastic Italia**  
Neue Vertriebsniederlassung in Mailand

*rose plastic Italia*  
New sales office in Milan





Liebe Kundinnen, liebe Kunden,

das Jahr 2011 startete mit sehr guten Aussichten: die Weltwirtschaftslage hat sich wieder stabilisiert. In der gesamten rose plastic Gruppe geht es mit neuem Schwung aufwärts. Derzeit erweitern wir unsere Produktionskapazitäten mit einem Neubau in Hergensweiler. Am Standort USA wird das Hochregallager ausgebaut. Unsere Maxime ist und bleibt es, immer zuverlässig und schnell liefern zu können.

Das Thema Umweltschutz nimmt einen immer höheren Stellenwert ein. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, nach dem Umweltmanagementsystem die Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001 zu beantragen, die uns – ohne Beanstandungen – im Februar 2011 erstmalig erteilt wurde.

Im Januar 2011 haben wir unser Netzwerk mit der Gründung einer Vertriebsniederlassung in Italien (Rho / Mailand) verstärkt, um einen noch direkteren und schnelleren Kundenservice vor Ort bieten zu können. Unsere Niederlassung in China hat zwei neue Büros im Norden (Dalian) und Süden (Guangzhou) des Landes eröffnet und erweitert damit ihre Aktivitäten. Des weiteren planen wir im Laufe dieses Jahres ein Vertriebsbüro in Indien (Pune) zu etablieren.

Für die Teilnahme an unserer telefonischen Kundenbefragung Ende des Jahres 2010 möchten wir uns bei allen Kunden recht herzlich bedanken. Durch Ihre Offenheit und Ehrlichkeit, haben Sie uns unser Verbesserungspotential aufgezeigt. So können wir Ihnen in Zukunft einen noch besseren Service bieten. Sie kennen unser Motto: Wer aufhört besser sein zu wollen, hört auf gut zu sein!\* In diesem Sinne: „Packen“ wir die Herausforderungen der sich immer schneller wandelnden Zeit an und schauen positiv und voller Elan und Tatendrang in die Zukunft.

Peter Rösler

rose plastic PackShot, Edition 04/2011

© Abdruck auch auszugsweise nur mit Genehmigung der

© Copies, reproductions in full or in part only with the consent of

rose plastic AG  
Rupolzer Straße 53  
88138 Hergensweiler/ Lindau, Germany  
Telefon: ++49/8388/9200-0  
Telefax: ++49/8388/1024  
www.rose-plastic.com

Dear Customer,

*the year 2011 started with a very positive outlook: The global economy has stabilised. The whole rose plastic group is pushing forward with fresh momentum. We are currently extending our capacities in Hergensweiler by building a new production facility. At the same time the high-bay warehouse in our US establishment is expanded. Quick and reliable deliveries are and always will be one of our main principles.*

*Environmentally friendly processes become more and more important. This is why we decided to apply for certification according to DIN EN ISO 14001, which we were awarded for the first time in February 2011 – without any objections.*

*In January 2011, we enhanced our distribution network by establishing a branch in Italy (Rho / Milan) in order to offer quick hands-on service on the spot. Our base in China set up two new offices in the north (Dalian) and south (Guangzhou) of the country, broadening its activities. Furthermore we plan to establish a new sales office in India (Pune) in the course of the year.*

*We would like to thank all our customers for taking part in our customer survey by the end of the year 2010. With your honesty and frankness you showed us our potential of improvement which enables us to offer you even better service in the future. You know our motto is: never stop trying to be better, or you will stop being good!\**

*Times are changing at an increasingly rapid rate. Together we will master the challenges to come. Let's continue to push forward, keep the drive and look into a bright future.*

Thiemo Rösler

rose plastic AG auf der MEDTEC in Stuttgart

## Drei erfolgreiche Tage auf der Fachmesse für Medizintechnik

Die MEDTEC Europe ist wichtiger Treffpunkt für alle, die an der Lieferkette medizinischer Produkte beteiligt sind. Erstmals zeigte rose plastic in diesem Marktsegment ihre Kompetenz für Verpackungslösungen.

Auf der MEDTEC, einer der führenden europäischen Fachmessen für Medizintechnik, präsentierten vom 22. bis 24. März 2011 mehr als 1.000 Aussteller auf rund 16.000 Quadratmetern ihre Produkte und Dienstleistungen. Der Verpackungsprofi rose plastic nutzte die Gelegenheit, sein breites Leistungsspektrum zu präsentieren und zeigte spezielle Verpackungslösungen für

chirurgische und medizinische Instrumente, Implantate und medizinische Arbeits- und Hilfsmittel. Zu sehen waren neben dem umfassenden Standardsortiment auch maßgeschneiderte Lösungen aus dem hauseigenen Design- und Entwicklungszentrum. Das Messteam von rose plastic war mit der Resonanz und dem Erfolg der Messe überaus zufrieden.



\*Quelle: Oliver Cromwell (1599 – 1658)

\*quote by Oliver Cromwell (1599 – 1658)



rose plastic AG exhibits at the MEDTEC in Stuttgart

## Three Successful Days at the Trade Fair for Medical Technology

The MEDTEC Europe is an important venue for all companies who are part of the supply chain for medical products. For the first time, rose plastic presented their expertise in packaging solutions in this special market.

From March 22nd to March 24th 2011, more than 1,000 exhibitors showed their products and services at the MEDTEC in Stuttgart. The exhibition area covered about 16,000 square metres. Packaging specialist rose plastic took the opportunity to display their wide range of products, focussing on specific solutions for surgical and medical

instruments, for implants as well as medical tools and utilities. In addition to the extensive standard programme, rose plastic demonstrated customised solutions designed by their in-house research and development centre. The exhibition team of rose plastic was very pleased with the response and the success of this trade show.



### Messetermine bis März 2012

Exhibition dates until March 2012

13.-14.04.2011	MEDTEC, Besançon	FR
12.-18.05.2011	interpack, Düsseldorf	DE
23.-28.05.2011	FEIMAFE, São Paulo	BR
24.-25.05.2011	OrthoTec, Winona Lake, IN	USA
24.-26.05.2011	Sustainability live, Birmingham	UK
24.-26.05.2011	SEPEM industries, Angers	FR
07.-09.06.2011	Eastpack, New York, NY	USA
09.-12.06.2011	Sino Dental, Beijing	CN
15.-16.06.2011	Omtec, Rosemont, IL	USA
28.-30.06.2011	HBA - Global Expo, New York, NY	USA
01.-05.09.2011	CIEME, Shenyang	CN
19.-24.09.2011	EMO, Hannover	DE
21.-23.09.2011	CIHS, Shanghai	CN
26.-28.09.2011	PackExpo, Las Vegas, NV	USA
12.-15.10.2011	BCEIA, Beijing	CN
26.-27.10.2011	easyFairs EMPACK, Madrid	ES
02.-03.11.2011	MD&M Minneapolis, Minneapolis, MN	USA
09.-10.11.2011	Aero Engineering, Birmingham	UK
13.-16.11.2011	Fabtech, Chicago, IL	USA
15.-17.11.2011	EUROPACK, Lyon	FR
15.-18.11.2011	MIDEST, Paris	FR
01.-03.12.2011	Performance Racing Industry, Orlando, FL	USA
17.-20.01.2012	Shot Show, Las Vegas, NV	USA
31.01.-02.02.2012	SEPEM industries, Avignon	FR
Februar 2012	Southern Manufacturing & Electronics Farnborough	UK
14.-16.02.2012	MD&M West, Anaheim, CA	USA
28.02.-03.03.2012	Ipac-ima, Mailand	IT
04.-07.03.2012	Practical World, Köln	DE
11.-15.03.2012	Pittcon Orlando, FL	USA
13.-15.03.2012	MEDTEC Europe, Stuttgart	DE
27.-29.03.2012	Westec, Los Angeles, CA	USA



Neues Highlight im Kunststoffkoffer-Programm.

## Bewährter Schutz in neuem Glanz

Eine neue Präsentations- und Verkaufsverpackung für hochwertige technische Komponenten erweitert jetzt das Kunststoffkoffer-Programm von rose plastic: der RoseCase ProTec.

Eine glänzende Idee: die neue Kofferserie im technischen Chic sorgt für die optimale, sichere Aufbewahrung von technischen Komponenten, Werkzeugen und anderem mehrteiligem Equipment. Der neue Koffer wird derzeit in sechs gängigen Größen zu attraktiven Preisen angeboten. Mit 180° schwenkbaren Verschlüssen, innenliegenden Scharnieren und speziellen Stapelinseln für sicheres Lagern wird die einfache,

komfortable Handhabung sichergestellt. Die großzügig umlaufende, glanzpolierte Etikettier- und Druckoberfläche verleiht dem ProTec seinen unverwechselbaren Auftritt. Die individuelle Ausstattung im Innenleben, die Möglichkeit des Logoaufdrucks oder der Logogravur sowie die frei wählbare Farbkombination machen aus diesem Glanzstück eine maßgeschneiderte Verpackungslösung.

**NEU**

**RoseCase ProTec 105 M**  
Das Nesthäkchen der ProTec Familie. Kompakt und markant im Design eignet er sich besonders für Promotion-Aktionen. Seine Außenmaße (BxHxT): 187 x 143 x 42 mm.

**NEW**

**RoseCase ProTec 105 M**  
The youngster in the ProTec family. Its compact and striking design is perfect for sales-promotion.  
Outer dimensions (width x height x depth): 187 x 143 x 42 mm (7.4" x 5.6" x 1.6").



RoseCase ProTec 105 M

New highlight in the plastic case programme.

## Proven Protection Gleaming in New Splendour

A new sales and presentation packaging for high-grade technical components expands the range of rose plastic cases: the RoseCase ProTec.

What a brilliant idea! The new case introduces high-tech chic and provides optimal safekeeping of technical components, tools and other multi-part equipment. The new case is currently available in six standard sizes at an attractive price. 180 degrees closures, internal hinges and special stacking aids ensure easy and secure

handling. The broad peripheral high-gloss surface for labelling and printing gives the ProTec its distinctive look. Customisable interior layout, possible logo printing or engraving and individual colour combination make new rose plastic's top product a unique, tailor-made packaging solution.





## RoseCase Range

Für jeden Anspruch der richtige Begleiter.

# RoseCase – die bunte Vielfalt der Kofferlösungen

**RoseCase ErgoLine, RoseCase ProTec, RoseCase RCS und RoseCase RCB – jeder einzelne Kunststoffkoffer von rose plastic ist stylisch, funktionell, robust und äußerst praktisch.**

„Produkt- und Branchenvielfalt“ lautet die Devise von rose plastic. Ein exzellentes Beispiel hierfür ist das Kunststoffkoffer-Programm. Ob Verkaufs-, Muster- oder Präsentationskoffer, der Verpackungsspezialist bietet für nahezu jeden Anwendungsbereich das richtige Modell.

Der stylische ErgoLine, der ProTec mit seinen technischen Highlights, der kompakte RCS, der extrem robuste RCB und Speziallösungen wie der MK-Case – sie alle haben ihr ganz eigenes Anwendungsprofil. Es braucht nur ein wenig spielerische Kombierfreude und jeder findet seine Kofferlösung.



RoseCase ProTec

RoseCase RCB



RoseCase ErgoLine



MK-Case



RoseCase RCS

The right choice for all demands.

# RoseCase – a Broad Spectrum of Case Solutions

**RoseCase ErgoLine, RoseCase ProTec, RoseCase RCS und RoseCase RCB – every single plastic case by rose plastic is stylish, functional, robust and truly convenient.**

Discovering new products and exploring new branches that's one of the main goals of rose plastic. An excellent example for the great variety offered by the the packaging specialist is the plastic case programme. Whatever the needs of the client, whether it is a sale, sample or presentation case, there is always the right

model for nearly every field of use. Looking at the stylish ErgoLine or the ProTec with its technical highlights, the compact RCS, the extremely robust RCB and special solutions like the MK-Case – they all have their very own application profile. Everyone who enjoys combining colours and features will find a perfect solution.



So werden Flaschen klar positioniert.

## HolidayBox – jetzt auch als pfiffige Flaschenverpackung

Außen klar und innen sicher – so lautet die Maxime der HolidayBox. Die unterschiedlichsten Herausforderungen hat sie schon „gepackt“. Jetzt hat sie sich für einen weiteren Inhalt geöffnet.

Sie steht für Qualität und klare Positionierung: Die beliebte HolidayBox von rose plastic. Seit Neuestem dient sie auch edlen Flaschen als stabile Hülle für Verkauf oder Präsentation. Der hochtransparente, schlagzähe Kunststoff erlaubt den klaren Durchblick auf den Inhalt und verzeiht auch mal eine unsanfte Handhabung. Um der Flasche perfekten Halt zu geben, gibt es optionales Zubehör: eine kaum sichtbare Kunststoffscheibe fixiert den Flaschenhals und ein stoßabsorbierendes Schaumstoff-Formteil gibt

zusätzlichen Schutz vor Beschädigung. Verfügbar in unterschiedlichen Längen und Durchmessern ist dieses innovative und genial einfache Verpackungssystem universell verwendbar. Ab bestimmten Mindestbestellmengen ist eine individuelle Längenanpassung möglich. Die HolidayBox unterstreicht die Formschönheit und Exklusivität ihres gläsernen „Schützlings“, dessen ureigenes Design voll und ganz zur Geltung kommt.



HolidayBox

How bottles take up a clear position.

## HolidayBox – Now Also Available as a Smart Bottle Packaging

“Clear on the outside, secure on the inside” – that’s the motto for the HolidayBox. It has already covered all kinds of items. Now it has opened up for yet another content.

It stands for quality and clear positioning: the popular HolidayBox by rose plastic. Now it also serves as a solid sales and presentation packaging for precious bottles. The highly transparent, impact-resistant plastic allows a clear view of the content while enduring even rough handling. In order to give the bottle a perfect hold and extra damage protection, optional extras are available: a barely visible plastic disc to secure the neck of the bottle and an impact absorbing

foam moulding to hold its bottom in place. Available in various lengths and diameters, this innovative and incredibly simple packaging system offers universal application possibilities. Even a customised length is possible when ordering certain minimum quantities. The Holiday-Box emphasises the beauty and exclusiveness of its glass protégé, whose very own design can clearly speak for itself.



Clever verpacken. Clever präsentieren.

## ConsumerBox – wenn Vielseitigkeit Programm ist

Die kreative Verpackungsbox bietet jetzt mit optional einsetzbaren Euroloch-Aufhängern und einer „tiefergelegten“ Variante noch mehr individuelle Einsatzmöglichkeiten.

Die ConsumerBox von rose plastic erfreut sich bereits seit Anfang 2008 großer Beliebtheit und wird inzwischen in acht Basisgrößen angeboten. Neu ist der optional erhältliche Euroloch-Aufhänger. Er ermöglicht die attraktive und verkaufsfördernde Präsentation der Kunststoffbox am POS. Durch kaum sichtbare seitliche Aussparungen lässt sich der Aufhänger ganz einfach einlegen. Ebenso einfach lässt er sich wieder

herausnehmen und die Consumer-Box erfüllt, beim Endverbraucher angekommen, ihren Zweck als praktische Aufbewahrungsbox. Für die Unterbringung von losen Kleinteilen wie zum Beispiel Spiel- oder Visitenkarten ergänzt jetzt eine Variante in der Größe CB 95x70x17 die vielseitige Produktlinie. Ihre höhere Seitenwand verhindert, dass der Inhalt beim Öffnen herausfällt.



## InsertBox HighS

„High“ wie hoher Wiedererkennungswert –  
„S“ wie signifikante Erscheinung.

# InsertBox HighS – Mehr Eigenständigkeit im Auftritt

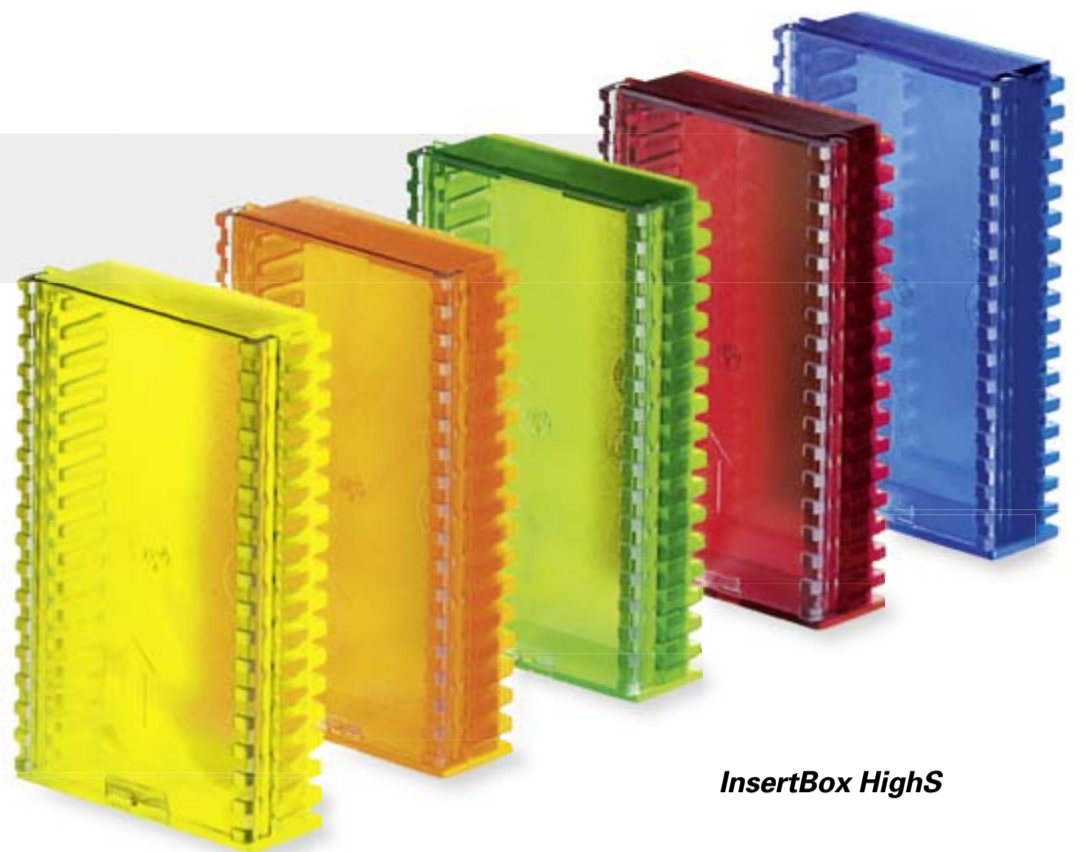
Der ideale Baustein für einen unverwechselbaren Markenauftritt: Die InsertBox HighS lässt in puncto Design, Funktionalität und Sicherheit keine Wünsche offen. Sie setzt Akzente in vielen unterschiedlichen Märkten.

Ursprünglich wurde sie als Werkzeugverpackung konzipiert und dient unter anderem als Schutz für hochkarätige Wendeschneidplatten. Die InsertBox HighS bietet jedoch weitaus mehr Einsatzmöglichkeiten. Jede der opaken oder transluzenten Farben aus der umfassenden Auswahl erzielt eine ganz individuelle Wirkung. Besonderes Highlight: die durchscheinenden Spezialfarben mit Lichtkanteneffekt.

Die InsertBox überrascht mit durchdachter Funktionalität: So erlaubt der hochtransparente Schiebe- deckel mit Rastermechanik ein stufenweises Öffnen. Die Box verfügt zudem über einen integrierten Diebstahlschutz und eine individuell gestaltbare Facheinteilung. Sie ist optimal stapelbar und derzeit in drei Größen erhältlich. Noch lange nach dem Kauf dient die Insert-Box ihrem Besitzer als praktisches Behältnis.



InsertBox HighS



InsertBox HighS

“High” as in high recognition – “S” as in signature style.

## InsertBox HighS – Standing Out from the Crowd

**It is the ideal component for creating a unique brand appearance. When it comes to design, functionality and safety, the InsertBox HighS leaves nothing to be desired. It attracts attention in many different markets.**

The InsertBox HighS was originally designed as a packaging for cutting tools, effectively protecting top-class carbide inserts. But the InsertBox is much more than that. Each available colour from the broad spectrum, either opaque or transparent, has its individual appeal. Outstanding highlights are the special translucent colours with lucid edge effect. The Insert-Box surprises with thought-out

functionality. The fully transparent sliding lid, for example. Its ratchet mechanism allows for stepwise opening. The box also features an integrated theft protection. The division of trays is tailored to the customer's needs.

The InsertBox is perfectly stackable and currently available in three sizes. Even long after the purchase it serves its owner as a handy container.



**Smart Packaging. Smart Presentation.**

## ConsumerBox – When Versatility is Paramount

**This creative packaging box now offers even more choices: An optional Eurohole hanger and a lowered version open up new possibilities.**

Since the beginning of 2008, the ConsumerBox by rose plastic has been very popular. Meanwhile it is available in eight standard sizes. Now the box can also be equipped with a Eurohole hanger that allows an even more attractive and promotional presentation at the point of sale. The hanger can be easily inserted and removed through barely visible lateral slots, so after

arriving at the end-user's home, the ConsumerBox will serve as a handy storage.

For storing loose small parts like playing cards or business cards, rose plastic has enlarged the versatile product line with a lowered version in size CB 95x70x17. Its higher side walls prevent the content from falling out when the box is opened.



Individuelle Oberflächengestaltung.

## Verpackungslösungen mit dem besonderen „Look and Feel“

Ob Ledernarbung oder Carbonoptik: mit speziellen Veredelungstechniken verleiht rose plastic Kunststoffverpackungen ein Alleinstellungsmerkmal.

Im Kampf um Marktanteile ist Differenzierung die beste Strategie. Dabei spielt im Verpackungsbereich die Oberflächengestaltung von Kunststoffteilen eine immer wichtigere Rolle. Ästhetische und funktionale Oberflächen wie beispielsweise eine Ledernarbung mit Softtouch-Effekt unterstreichen zudem die Produktidentität. Dreidimensionale Logogravuren, edel anmutende Struktur- und Laserapplikationen und Metalleffektlackierungen zählen zu den innovativen Veredelungstechniken der rose plastic AG. Es gibt eine Vielzahl kreativer Ideen für natürliche oder künstliche Texturen. Besonders geeignet für eine Oberflächen-Veredelung sind Produkte, die in Spritzgussverfahren hergestellt werden,

wie die ConsumerBox oder die beiden RoseCase Kunststoffkofferserien ErgoLine und ProTec. Für die Veredelung mit Metalleffektlacken eignen sich in erster Linie Kleinteile. Durch kontinuierliches Umwälzen der Kunststoffteile wird die Lackschicht sehr gleichmäßig aufgetragen. Dies sorgt für eine hochwertige und strapazierfähige Oberfläche. Eine weitere Veredelung wird durch das Beimischen von Kunststoffadditiven in Form von Laserbatch erzielt. Es ermöglicht das Beschriften der Kunststoffverpackungen mittels Lasertechnologie. Klarer Vorteil: Die Markierung ist wasser- und wischfest und nur noch durch Materialabtragung zerstörbar.



ConsumerBox mit Oberflächenveredelung in Lederoptik

ConsumerBox with surface finishing in leather look



Individual surface design.

## Packaging Solutions with an Exceptional "Look and Feel"

With special finishing technologies, rose plastic adds another unique selling proposition to its plastic packagings. Be it leather grain or carbon look, the possibilities seem to be unlimited.

In the battle for market share, the motto "be different or die" is a proven strategy. When it comes to packaging, the individual surface design of plastic parts is playing an ever-greater role. Aesthetic and functional surfaces, a leather grain with softtouch effect for example, sets the product apart and emphasises its identity. Three-dimensional logo engravings, fine structures and laser applications, as well as coats of lacquer with metal effects, are only a few of rose plastic's innovative finishing techniques. There are many more creative ideas for natural or artificial textures. Especially well suited for surface finishing are products that are

manufactured using injection moulding, like the ConsumerBox and the RoseCase plastic case programmes ErgoLine and ProTec. The lacquer coatings with metal effects are best suited for small parts. By continuous agitation of the plastic parts, the coating is applied evenly, which results in a high-quality, hard-wearing surface. Another refining technique is the use of additives like Laserbatch, which allows for laser labelling of the plastic packagings. Another clear advantage of laserbatch is that markings are always water- and smudge-proof and can only be destroyed by removing material.





**Kunden bestätigen: rose plastic AG ist wichtigster Anbieter im Bereich Kunststoffverpackungen!**

## Freude über zufriedene Kunden

**Ende 2010 führt die rose plastic AG eine telefonische Kundenbefragung durch – die Zufriedenheit liegt insgesamt auf einem hohen Niveau.**

Um künftig noch besser auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen zu können, führte die rose plastic AG zum Jahresende 2010 gemeinsam mit einem unabhängigen Marktforschungsunternehmen eine telefonische Kundenbefragung durch. Im Fokus der Befragung standen Gesamtbild, Beratung und Service, Wettbewerbsstärke sowie Produktqualität. Per Zufallsprinzip wurden mehrere hundert Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen ausgewählt und befragt. rose plastic darf sich in den Bereichen Kundentreue und Service, fachliche und lösungsorientierte Kompetenz sowie Produktqualität über

hervorragende Werte freuen. Das Beschwerdemanagement wurde mit „branchendurchschnittlich“ bewertet.

Der Kunde steht für den Verpackungsspezialisten im Mittelpunkt. Oberstes Ziel für das lernende Unternehmen ist es, sich für die Erreichung hoher Kundenzufriedenheit kontinuierlich zu verbessern. Mit der insgesamt sehr positiven Bewertung haben die Kunden das gute Image der rose plastic AG bestätigt und das Unternehmen damit in seinem Weg und seiner Philosophie bestärkt.



*ProTec mit Textur und Metalleffektlackierung  
ProTec with texture and metal effect  
lacquering*



**Customers confirm it: rose plastic AG is the most important provider of plastic packaging.**

## Focused on Customer Satisfaction

**At the end of 2010, rose plastic AG conducted a telephone survey among customers, which revealed the high overall satisfaction of clients.**

In order to keep responding to the individual needs of customers with maximum precision, rose plastic AG carried out a customer survey in cooperation with an independent market research company. The survey focused on overall image, counselling, service, competitiveness and product quality. From a great variety of industries, several hundred customers were randomly chosen and interviewed. The results give rose plastic a good reason to be proud. The company achieved excellent ratings for

customer friendliness, service, solution-oriented competence and product quality. The complaints management was rated with "industry average".

rose plastic has always set their focus on the customer. The highest goal for this ever-learning organisation is to continue to improve customer driven development. The overall positive evaluation proves that the packaging specialist has an outstanding image and is following the right philosophy.



*ErgoLine mit Textur „Japanpapier“ und Laserbeschriftung  
ErgoLine with texture "Japanese Paper" and laser writing*



rose plastic Italia, die neue Vertriebsniederlassung in Mailand.

## Expansion in Italiens Metropole

Im Januar 2011 gründet die rose plastic AG einen neuen Vertriebsstandort im wirtschaftlichen Zentrum Italiens.

Mailand, Italiens Tor zur Welt. Die zweitgrößte Stadt des Landes gilt mit ihren 1,3 Mio. Einwohnern und einer Fläche von 182 km<sup>2</sup> als Zentrum für Wirtschaft, Mode, Design und Medien. Etwa die Hälfte der 200 größten Unternehmen Italiens haben ihren Sitz in dieser Metropole. Im Nordwesten der Stadt ist 2006 eines der modernsten Messegelände Europas entstanden. Mit einer Ausstellungsfläche von ca. 345.000 Quadratmetern und einer Gesamtfläche von zwei Millionen Quadratmetern ist das Mailänder Messezentrum das größte Messegelände der Welt. Doch nicht nur die Ausmaße sind gigantisch, sondern auch die avantgardistisch anmutende Stahl-Glas-Konstruktion. Sie ist das Werk des römischen Stararchitekten Massimiliano Fuksas. 2009 präsentierte sich rose plastic erstmals auf der neuen „Fieramilano“ als Aussteller der EMO, der Weltleitmesse für Werkzeugmaschinen

und Metallbearbeitung, die abwechselnd in Hannover und Mailand stattfindet. Als Marktführer im Bereich von Werkzeugverpackungen hat die EMO für rose plastic enorme Wichtigkeit. Bereits seit vielen Jahren werden rose plastic Produkte nach Italien exportiert. Bis Ende 2009 wurden italienische Kunden in Kooperation mit einem Vertriebspartner vor Ort betreut. Die zunehmende Nachfrage nach rose plastic Verpackungen und der Wunsch, italienische Kunden noch intensiver zu betreuen, führten zur Gründung der rose plastic Italia. Anfang 2011 wurden im Norden von Mailand die Büroräume eröffnet. Nicht weit vom neuen Messegelände gelegen und mit direkter Autobahnanbindung bietet die neue Vertriebsniederlassung beste Voraussetzungen für die schlagkräftige Bedienung des italienischen Marktes.

rose plastic Italia, the new sales centre in Milan.

## Expansion into Italy's Metropolis

In January 2011, rose plastic opened a new sales office in Italy's economic capital.

Milan – Italy's gateway to the world. The country's second largest city with its 1.3 million residents, covering an area of 182 km<sup>2</sup> (70 sq. mi.), is a vibrant centre for economy, fashion, design and media.

About half of the 200 largest Italian companies are based in Milan. In 2006, one of Europe's most advanced exhibition centres opened its doors in the northwest of the city. With its exhibition space of 345,000 square metres within an overall area of 2 million square metres, the Milan Exhibition Centre is the biggest in the world. But not only the area is gigantic – so is the vanguard steel and glass construction, designed by Roman star architect Massimiliano Fuksas. In 2009, rose plastic made its first appearance at the new "Fieramilano" as an

exhibitor at the EMO, the world's leading trade fair for metalworking, which is held alternately in Milan and Hanover. For rose plastic as the market leader for tool packaging, the EMO is of major importance.

rose plastic products have been exported to Italy for many years. Until 2009, Italian customers were served in cooperation with a local distribution partner. Growing demand for rose plastic packaging and the desire to intensify its service for Italian clients led to the formation of rose plastic Italia. The Milan office opened at the beginning of 2011. Located near the new exhibition area and with direct access to the Autostrada, the new sales office provides the best conditions to effectively serve the Italian market.

4.273 Quadratmeter Beton und 640 Tonnen Stahl für Produktionserweiterung.

## Neue Investitionen am Standort Hergensweiler

Die rose plastic AG hält weiter ihren Wachstumskurs. Jetzt sollen die Kapazitäten durch eine neue Produktionshalle erweitert werden.

In der Zentrale der rose plastic Unternehmensgruppe kündigen meterhohe Baukräne den nächsten Entwicklungsschritt am Produktionsstandort Hergensweiler an. Baubeginn war im Oktober 2010. Auf rund 1.500 qm Grundfläche soll eine zusätzliche, voll unterkellerte Produktionshalle entstehen. Die dreigeschossige Bauweise erweitert die Produktionsfläche um 3.645 qm und bietet Platz für 15 Spritzguss- und 47 Blasmuschinen. Die im Untergeschoss angesiedelte Komplettierung und Qualitätskontrolle sowie eine direkte Rampenanbindung garantieren schnelle Durchlaufzeiten. Im Obergeschoss entstehen mit modernster Kommunikationstechnologie ausgestattete Seminar- und Tagungsräume sowie eine 350 Quadratmeter große, lichtdurchflutete Kantine mit herrlichem Blick auf das Alpenpanorama im Dreiländereck. Die Fertigstellung der gesamten Baumaßnahmen ist für Dezember 2011 geplant.

4,273 square metres of concrete and 640 tons of steel to expand production capacity.

## New Investments at the Hergensweiler Site

rose plastic AG is again on course for growth. A new production hall will expand the capacities at the company headquarters.

Cranes are currently towering over rose plastic's headquarters in Hergensweiler, announcing the next step in development. Construction started in October 2010. On an area of about 1,500 square metres, an additional production hall including a full basement is being built. The three-storey construction expands the facility size by 3,645 square metres. Assembly and quality control will be located in the basement with direct access to the loading ramps, which will allow for short processing time. On the upper floor, new seminar- and conference rooms are being set up, equipped with modern communication technology. The new canteen, 350 square metres in size, is also located on the upper floor. It will be flooded with light and will offer a wonderful view onto the alpine panorama. The entire construction is scheduled to be completed in December 2011.



zipckr@flickr.com